

Programm 31. Oktober 2012

ab 9:00 Uhr Business-Frühstück und Get-Together im Journalistenclub der Axel Springer AG

10:30 Uhr **Die Relevanz von Social Media für die Ernährungsindustrie**

Direct Consumer Access – wie stark verändern die Social Media das traditionelle Vermarktungsmodell der Ernährungsindustrie?

Dr. Jörg Meurer, Managing Partner, KEYLENS Management Consultants

Shopper Insights – wie Social Media das Verhalten der Konsumenten verändert
Dr. Robert Kecskes, Manager Strategic Customer Development, Gesellschaft für Konsumgüterforschung

11:15 Uhr Die Bedeutung von Facebook für die Kommunikation mit den Konsumenten

F. Scott Woods, Commercial Director Germany, Facebook Deutschland

12:30 Uhr Mittagspause

13:30 Uhr **BVE Studie „Social Media Einsatz in der Ernährungsindustrie“**

Social Media im Marketing- und Kommunikationsmix der Zukunft – Standortbestimmung und Ausblick für die deutsche Ernährungsindustrie

Prof. Dr. Christoph Burmann, Lehrstuhl für innovatives Markenmanagement, Universität Bremen und Dr. Jörg Meurer, Managing Partner, KEYLENS Management Consultants

15:00 Uhr Kaffeepause

15:15 Uhr **Der Blick über den Tellerrand**

Social Media und ROI bei Nestlé

Stefanie Babka, Social Media Manager, Nestlé Deutschland AG

Erfahrungen von BILD mit Facebook

Torsten Beeck, Redaktioneller Leiter Social Media und Community BILD.de bei der Axel Springer AG

16:30 Uhr Ende der Veranstaltung

Anmeldung online unter: www.bve-online.de/social-media