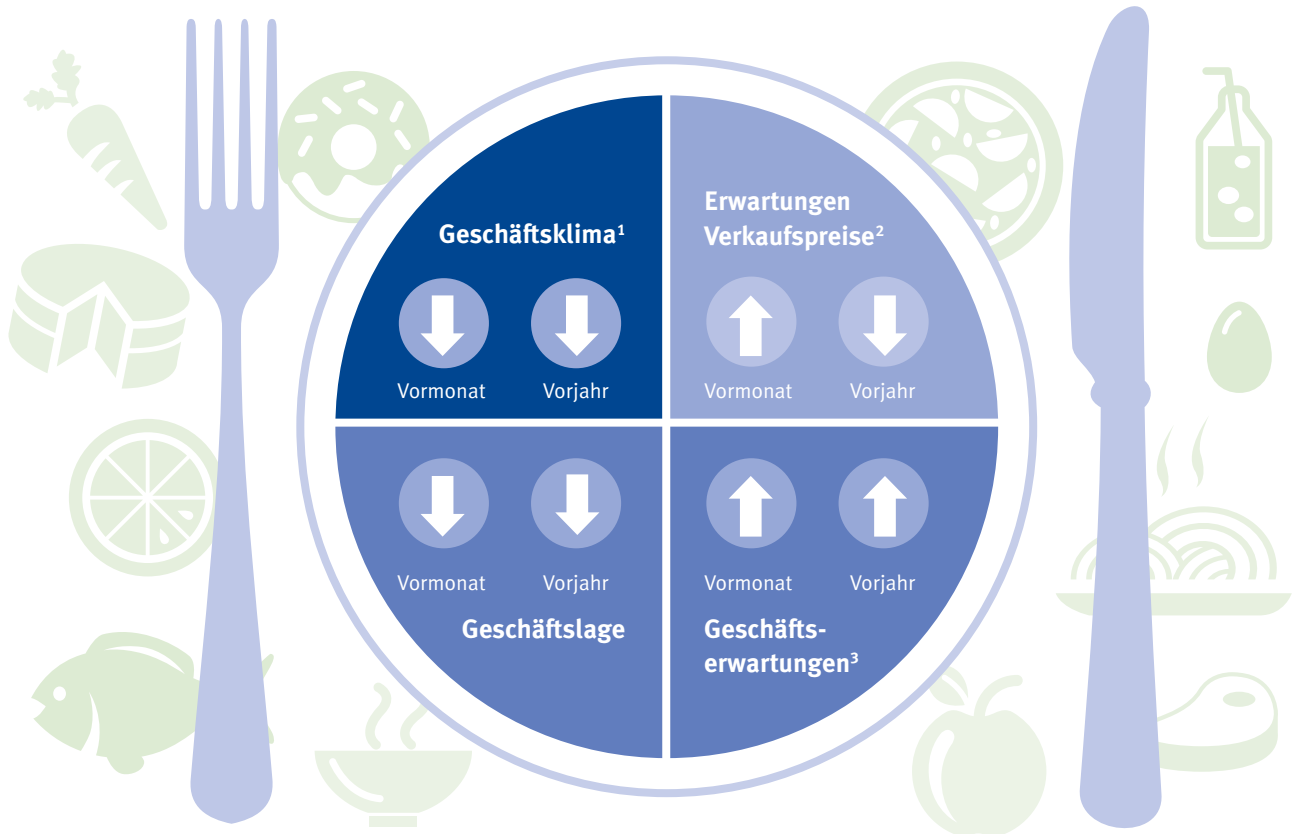


# Lebensmittel-Barometer Februar 2016

Die aktuelle Stimmungslage in der Ernährungsindustrie  
im Vergleich zum Vormonat und Vorjahr



1 Geschäftsklima = Geschäftslage + Geschäftserwartungen

2 für 3 Monate

3 für 6 Monate