



KONJUNKTUR

Oktober 2017

UMSATZ
15,5
in Milliarden Euro
+ 8,7 %
gegenüber dem Vorjahr

EXPORT
5,1
in Milliarden Euro
+ 4,5 %
gegenüber dem Vorjahr

ENTWICKLUNG Umsatz:



VERKAUFSPREISE UND ABSATZWACHSTUM

Oktober 2017

VERKAUFSPREISE
INLAND
+ 3,8 %
gegenüber dem Vorjahr
AUSLAND
+ 1,2 %
gegenüber dem Vorjahr

ABSATZWACHSTUM
INLAND
+ 6,9 %
gegenüber dem Vorjahr
AUSLAND
+ 3,3 %
gegenüber dem Vorjahr

Produktionsindex:

Aufgabe des Produktionsindex ist die monatliche Messung der von Preisveränderungen sowie arbeitstäglichen und saisonalen Faktoren bereinigten eigenen Leistung der Unternehmen des produzierenden Gewerbes.

PRODUKTIONSINDEX
+ 1,8 %
gegenüber dem Vorjahr

ENTWICKLUNG Produktion:



AGRARROHSTOFFMÄRKTE

November 2017

HWWI-ROHSTOFFPREISINDEX
(Nahrungs- und Genussmittel)
92,1
+ 0,9 %
gegenüber dem Vormonat
- 15,0 %
gegenüber dem Vorjahr

HWWI-Rohstoffpreisindex:

Der HWWI-Index der Weltmarktpreise für Rohstoffe misst die preislichen Veränderungen in der Rohstoffimportrechnung der Industrieländer und ist somit ein Indikator für die Kostenentwicklung bei importierten Rohstoffen. Im HWWI-Rohstoffpreisindex für Nahrungs- und Genussmittel sind die wichtigen international gehandelten Rohstoffe enthalten: Gerste, Mais, Weizen, Reis, Sojabohnen, Sojaschrot, Sojaöl, Kokosöl, Palmöl, Sonnenblumenöl, Kaffee, Kakao, Tee und Zucker.

ENTWICKLUNG gegenüber dem Vorjahr:



GESCHÄFTSKLIMA

Dezember 2017

GESCHÄFTSKLIMA
↑ Vormonat
↑ Vorjahr

ERWARTUNGEN VERKAUFSPREISE
für 3 Monate
↑ Vormonat
↓ Vorjahr

GESCHÄFTSLAGE
↓ Vormonat
→ Vorjahr

GESCHÄFTSERWARTUNGEN
für 6 Monate
↑ Vormonat
↑ Vorjahr

Geschäftsklima:

Der Geschäftsklimaindex des ifo Instituts setzt sich aus Geschäftserwartungen und Geschäftslage zusammen.

ENTWICKLUNG Geschäftsklima gegenüber dem Vorjahr:



VERBRAUCHERPREISE

November 2017

LEBENMITTELPREISE
+ 0,2 %
gegenüber dem Vormonat
+ 2,8 %
gegenüber dem Vorjahr

VERBRAUCHERPREISE
+ 0,3 %
gegenüber dem Vormonat
+ 1,8 %
gegenüber dem Vorjahr

ENTWICKLUNG Verbraucherpreise gegenüber dem Vorjahr:

