



## KONJUNKTUR

Februar 2018

UMSATZ
<b>13,8</b>
in Milliarden Euro
<b>+ 2,0 %</b>
gegenüber dem Vorjahr

EXPORT
<b>4,5</b>
in Milliarden Euro
<b>- 1,0 %</b>
gegenüber dem Vorjahr

ENTWICKLUNG Umsatz:



## VERKAUFSPREISE UND ABSATZWACHSTUM

Februar 2018

VERKAUFSPREISE
INLAND
<b>+ 1,6 %</b>
gegenüber dem Vorjahr
AUSLAND
<b>- 1,8 %</b>
gegenüber dem Vorjahr

ABSATZWACHSTUM
INLAND
<b>+ 1,9 %</b>
gegenüber dem Vorjahr
AUSLAND
<b>+ 0,7 %</b>
gegenüber dem Vorjahr

### Produktionsindex:

Aufgabe des Produktionsindex ist die monatliche Messung der von Preisveränderungen sowie arbeitstäglichen und saisonalen Faktoren bereinigten eigenen Leistung der Unternehmen des produzierenden Gewerbes.

PRODUKTIONSINDEX
<b>+ 0,6 %</b>
gegenüber dem Vorjahr

ENTWICKLUNG Produktion:



## AGRARROHSTOFFMÄRKTE

März 2018

HWWI-ROHSTOFFPREISINDEX
(Nahrungs- und Genussmittel)
<b>90,4</b>
<b>- 1,7 %</b>
gegenüber dem Vormonat
<b>- 14,6 %</b>
gegenüber dem Vorjahr

### HWWI-Rohstoffpreisindex:

Der HWWI-Index der Weltmarktpreise für Rohstoffe misst die preislichen Veränderungen in der Rohstoffimportrechnung der Industrieländer und ist somit ein Indikator für die Kostenentwicklung bei importierten Rohstoffen. Im HWWI-Rohstoffpreisindex für Nahrungs- und Genussmittel sind die wichtigen international gehandelten Rohstoffe enthalten: Gerste, Mais, Weizen, Reis, Sojabohnen, Sojaschrot, Sojaöl, Kokosöl, Palmöl, Sonnenblumenöl, Kaffee, Kakao, Tee und Zucker.

ENTWICKLUNG gegenüber dem Vorjahr:



## GESCHÄFTSKLIMA

April 2018

GESCHÄFTSKLIMA
↑
Vormonat
↑
Vorjahr

ERWARTUNGEN VERKAUFSPREISE
für 3 Monate
↓
Vormonat
↓
Vorjahr

GESCHÄFTSLAGE
↑
Vormonat
↑
Vorjahr

GESCHÄFTSERWARTUNGEN
für 6 Monate
↑
Vormonat
↑
Vorjahr

ENTWICKLUNG Geschäftsklima gegenüber dem Vorjahr:



## VERBRAUCHERPREISE

März 2018

LEBENMITTELPREISE
<b>+ 0,3 %</b>
gegenüber dem Vormonat
<b>+ 2,8 %</b>
gegenüber dem Vorjahr

VERBRAUCHERPREISE
<b>+ 0,4 %</b>
gegenüber dem Vormonat
<b>+ 1,6 %</b>
gegenüber dem Vorjahr

ENTWICKLUNG Verbraucherpreise gegenüber dem Vorjahr:

