

## Werteorientierung und Nachhaltigkeit am Wissensstandort Niedersachsen

# Nachhaltigkeit strategisch planen und umsetzen lernen.

## Seminare direkt in niedersächsischen Unternehmen!

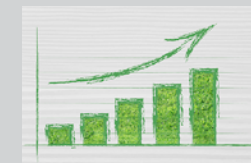
Mit **INANI** starten Lebensmittelhersteller, Verbände und Organisationen der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft ein Partnerprojekt zum strategischen Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen. Im Herbst/Winter 2017 werden zum Auftakt vier Seminare direkt in niedersächsischen Unternehmen angeboten.

[Mehr erfahren.](#)

## INANI Partner und Gastgeber



### Was Sie erwartet



- › Was, wo, wie?
  - Gastgeber | Themen
  - Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungs-  
wirtschaft e. V.



## Seminare direkt in niedersächsischen Unternehmen!

Mit der Seminarreihe wollen die Partner die Diskussion um **Werteorientierung und Nachhaltigkeit am Wissensstandort Niedersachsen vertiefen**, die auf der Tagung „Zukunftswerkstatt – Top-Standorte verdienen eine Top Wert-schätzung“ am Rande der Internationalen Grünen Woche 2017 in Berlin begonnen wurde. Das Angebot von **vier eintägigen Seminaren** zu unterschiedlichen Aspekten des Nachhaltigkeitsmanagements vor Ort, in verschiedenen Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft, dürfte in Deutschland einzigartig sein. **Externe Expertinnen und Experten** und **interne NachhaltigkeitsmanagerInnen der Partnerunternehmen** werden referieren und immer ist auch ein vertiefter Einblick in die Nachhaltigkeitspraxis des jeweils gastgebenden Unternehmens vorgesehen. Auch das Netzwerken kommt nicht zu kurz.

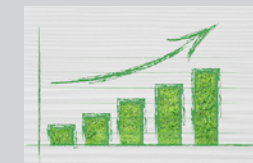
## Seminarinhalte, -aufbau, Zielgruppen

**INANI**-Seminare bieten Wissen und Erfahrungen aus erster Hand. Sie können einzeln oder im Paket gebucht werden und richten sich an InhaberInnen, GeschäftsführerInnen und das leitende Management von Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft. Neben Vorträgen externer ExpertInnen gewähren alle gastgebenden Unternehmen einen Einblick in ihre betriebliche Nachhaltigkeitspraxis. Die Seminare sind so aufgebaut, dass auch eigene Erfahrungen eingebracht und in der Gruppe ausgetauscht und diskutiert werden können.

Für mehr Informationen besuchen Sie auch unsere Projektwebsite.

[www.nachhaltigkeit-niedersachsen.de/seminare](http://www.nachhaltigkeit-niedersachsen.de/seminare)

### Was Sie erwartet



#### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

#### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

#### › Die Referenten

#### › Ihre Anmeldung

#### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungswirtschaft e. V.



## Die Seminare im Überblick

### Seminar 1

**Nachhaltigkeitsmanagement als Treiber für Ihren Unternehmenserfolg. Fakten, die Sie kennen müssen.**

**Datum:** Mittwoch, 20. September 2017  
**Uhrzeit:** 09.30 bis 17.00 Uhr  
**Gastgeber:** D.I.L. – Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik e. V., Quakenbrück  
**Kosten:** 400 € zzgl. MwSt./Person  
**Programm:** **Seminar 1**

### Seminar 3

**Wie nachhaltig ist Ihre Lieferkette? So profitieren Sie als Lieferant von Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie.**

**Datum:** Dienstag, 07. November 2017  
**Uhrzeit:** 09.30 bis 17.00 Uhr  
**Gastgeber:** DMK Deutsches Milchkontor GmbH, Hof Schlichtmann, Oldendorf  
**Kosten:** 400,- € zzgl. MwSt./Person  
**Programm:** **Seminar 3**

### Seminar 2

**Holen Sie Ihre MitarbeiterInnen mit ins Boot. Praxisbeispiele für ein nachhaltiges Personalmanagement.**

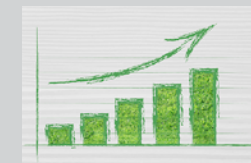
**Datum:** Dienstag, 24. Oktober 2017  
**Uhrzeit:** 09.30 bis 17.00 Uhr  
**Gastgeber:** AGRAVIS Raiffeisen AG, Münster  
**Kosten:** 400- € zzgl. MwSt./Person  
**Programm:** **Seminar 2**

### Seminar 4

**Anspruchsgruppen glaubwürdig und transparent einbinden. Die effektive Nachhaltigkeitskommunikation.**

**Datum:** Dienstag, 12. Dezember 2017  
**Uhrzeit:** 09.30 bis 17.00 Uhr  
**Gastgeber:** Nordzucker AG, Werk Nordstemmen  
**Kosten:** 400,- € zzgl. MwSt./Person  
**Programm:** **Seminar 4**

#### Was Sie erwartet



#### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen  
Orte | Kosten

#### › Die Programme

- Seminar 1  
- Seminar 2  
- Seminar 3  
- Seminar 4

#### › Die Referenten

#### › Ihre Anmeldung

#### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungs-  
wirtschaft e. V.



## Seminar 1: Nachhaltigkeitsmanagement als Treiber für Ihren Unternehmenserfolg. Fakten, die Sie kennen müssen.

**Termin:** Mittwoch, 20. September 2017 von 09.30 bis 17.00 Uhr

**Ort:** D.I.L. – Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik e. V., Quakenbrück

**09.30 Uhr** Check-in, Opening Coffee

**13.00 Uhr** Mittagessen

**10.00 Uhr** Begrüßung und Einführung

Dr. Volker Heinz, Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik, Institutsleiter  
Dr. Christian Schmidt, Geschäftsführer Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.

**14.00 Uhr** Best Practice I

**Prozess- und Produktionsentwicklung mit Fokus auf Nachhaltigkeit**

Dr. Volker Heinz, Institutsleiter, Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik

**Präsentation anwendungsorientierter Forschungsprojekte mit Produktverkostungen, Diskussion**

**10.30 Uhr** Vortrag & Diskussion

**Nachhaltiges Wirtschaften im Food- und Agri-business, Einführung und Methodenüberblick**  
Anja Blankenburg, Sustainability Consultant

**15.15 Uhr** Kaffeepause

**11.15 Uhr** Kaffeepause

**15.30 Uhr** Best Practice II

**Strategie und Anforderungen an die nachhaltige Fleischerzeugung am Beispiel VION**

Dr. Stephan Kruse, Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

**11.30 Uhr** Vortrag & Diskussion

**Erfolgsfaktoren, Trends und ausgewählte Methoden aus Sicht der Wissenschaft**  
Lisanne Blask, Projektmitarbeiterin Centre for Sustainability Management (CSM), Leuphana Universität Lüneburg

**16.45 Uhr** Schlussworte und Zertifikatsübergabe

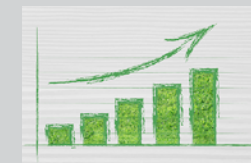
Dr. Christian Schmidt

**12.30 Uhr** Nachhaltigkeit im Fokus der Europäischen Union – was kommt aus Brüssel?

Stefanie Sabet, Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V. (BVE)

**anschließend Get-together**

### Was Sie erwartet



#### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

#### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

#### › Die Referenten

#### › Ihre Anmeldung

#### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungs-  
wirtschaft e. V.



## Seminar 2: Holen Sie Ihre MitarbeiterInnen mit ins Boot. Praxisbeispiele für ein nachhaltiges Personalmanagement.

**Termin:** Dienstag, 24. Oktober 2017 von 09.30 bis 17.00 Uhr

**Ort:** Agravis Raiffeisen AG, Münster

09.30 Uhr Check-in, Opening Coffee

10.00 Uhr Begrüßung und Einführung

N.N. AGRAVIS Raiffeisen AG  
Dr. Christian Schmidt, Geschäftsführer Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.

10.30 Uhr Vortrag & Diskussion

**Einführung Nachhaltiges Personalmanagement im Food- und Agribusiness**  
**Methoden, Instrumente zur Implementierung**  
Anja Blankenburg, Sustainability Consultant

11.45 Uhr Kaffeepause

12.00 Uhr Best Practice I

**Erfolgreiche Implementierung von nachhaltigem Personalmanagement**  
Dirk Marek, Leiter Personalpolitik Melitta Zentralgesellschaft mbH

13.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr Best Practice II

**Nachhaltiges Personalmanagement bei AGRAVIS**

Alexander Schmidt, Bereichsleiter Personalentwicklung und Dr. Lina Sophie von Fricken, Nachhaltigkeitsmanagerin

**Präsentation – Diskussion**

**Rundgang durch das Agravis-Futtermittelwerk**

15.15 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr Impulsvortrag & Diskussion

**Alle an Bord – Motivationstraining für eine erfolgreiche Implementierung von Nachhaltigkeit im Unternehmen**

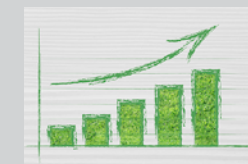
Uwe Watteroth, Senior Experte Telekom Deutschland GmbH, Business Coach

16.45 Uhr Schlussworte und Zertifikatsübergabe

Dr. Christian Schmidt

**anschließend Get-together**

### Was Sie erwartet



#### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

#### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

#### › Die Referenten

#### › Ihre Anmeldung

#### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungswirtschaft e. V.



## Seminar 3: Wie nachhaltig ist Ihre Lieferkette? So profitieren Sie als Lieferant von Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie.

**Termin:** Dienstag, 07. November 2017 von 09.30 bis 17.00 Uhr

**Ort:** Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann, Oldendorf

09.30 Uhr Check-in, Opening Coffee

10.00 Uhr Begrüßung und Einführung

Hermann Schlichtmann, Beiratsvorsitzender DMK  
Deutsches Milchkontor GmbH  
Dr. Christian Schmidt, Geschäftsführer Marketing-  
gesellschaft der niedersächsischen Land- und  
Ernährungswirtschaft e. V.

10.30 Uhr Vortrag & Diskussion

**Einführung Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette mit Fokus auf Lieferbeziehungen sowie ausgewählte Managementinstrumente und Methoden**

Anja Blankenburg, Sustainability Consultant

11.45 Uhr Kaffeepause

12.00 Uhr Impulsvortrag & Diskussion

**Lieferantenbewertung und -auditierung – welche Plattformen gibt es und was bieten sie**  
**Lieferantenqualifizierung mit Hilfe von Ethik- und Sozialaudits – ein Praxisbericht aus Lieferantensicht**

Anke Peter, Managerin Corporate Social Responsibility  
Thimm Group GmbH & Co. KG

13.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr **Geführter Hofrundgang & Diskussion**

**Nachhaltig wirtschaftender Milchlieferant – Einblicke in den Betriebsalltag**

Hermann Schlichtmann, Inhaber, Milchviehbetrieb  
Hermann und Söhnke Schlichtmann

15.00 Uhr **Best Practice I**

**Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems bei der DMK Group**

Dr. Philipp Inderhees, Leiter Unternehmensstrategie,  
DMK-Deutsches Milchkontor GmbH

15.45 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr **Best Practice II**

**Vom Feld bis in die Tasse: Nachhaltige Wertschöpfungsketten als Chance**

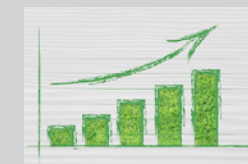
Henning Osmer-Rentzsch, Leiter Nachhaltigkeits-  
& Umweltmanagement, Ulrich Walter GmbH

16.45 Uhr **Schlussworte und Zertifikatsübergabe**

Dr. Christian Schmidt

**anschließend Get-together**

### Was Sie erwartet



#### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

#### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

#### › Die Referenten

#### › Ihre Anmeldung

#### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungs-  
wirtschaft e. V.



## Seminar 4: Anspruchsgruppen glaubwürdig und transparent einbinden. Die effektive Nachhaltigkeitskommunikation

**Termin:** Dienstag, 12. Dezember 2017 von 09.30 bis 17.00 Uhr

**Ort:** Nordzucker AG, Zuckerfabrik Nordstemmen

**09.30 Uhr** Check-in, Opening Coffee

**10.00 Uhr** Begrüßung und Einführung

Elmar Kuhnt, Direktor, Werk Nordstemmen,  
Nordzucker AG  
Dr. Christian Schmidt, Geschäftsführer Marketing-  
gesellschaft der niedersächsischen Land- und  
Ernährungswirtschaft e. V.

**10.30 Uhr** **Vortrag & Diskussion**  
**Einführung Nachhaltigkeitskommunikation  
im Food- und Agribusiness und Methoden-  
überblick**

Anja Blankenburg, Sustainability Consultant

**11.45 Uhr** Kaffeepause

**12.00 Uhr** **Vortrag & Diskussion**  
**Aktuelle Trends in der Nachhaltigkeitskommuni-  
kation in der Lebensmittelwirtschaft**

Prof. Dr. Matthias Kussin, Professur für Medien- und  
CSR-Kommunikation, Hochschule Osnabrück

**13.00 Uhr** Mittagessen

**14.00 Uhr** **Geführter Rundgang über das Werksgelände  
der Zuckerfabrik Nordstemmen**

**15.15 Uhr** Kaffeepause

**15.30 Uhr** **Best Practice I**  
**Nachhaltigkeitsmanagement und -kommuni-  
kation in der Praxis**

Christian Kionka, Leiter Communications & Public  
Affairs, Nordzucker AG

**15.45 Uhr** **Best Practice II**  
**Der Nachhaltigkeitsbericht:  
Ziele, Umsetzung, Wirkung**

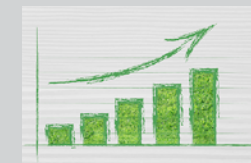
N.N. Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA  
(angefragt)

**16.30 Uhr** **Schlussworte und Zertifikatsübergabe**

Dr. Christian Schmidt

**anschließend Get-together**

### Was Sie erwartet



#### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

#### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

#### › Die Referenten

#### › Ihre Anmeldung

#### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungswirtschaft e. V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### **Anja Blankenburg**

Unternehmens- und Strategieberaterin für Nachhaltigkeit

### **Lisanne Blask**

Centre for Sustainability Management (CSM)  
der Leuphana Universität Lüneburg

### **Dr. Lina Sophie von Fricken**

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agravis Raiffeisen AG

### **Dr. Volker Heinz**

Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik, Institutsleiter

### **Karl Gessert**

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### **Dr. Philipp Inderhees**

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### **Christian Kionka**

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### **Dr. Stephan Kruse**

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

### **Elmar Kuhnt**

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### **Prof. Dr. Matthias Kussin**

Professur für Medien- und CSR-Kommunikation Hochschule Osnabrück

### **Dirk Marek**

Leiter Personalpolitik Melitta Zentralgesellschaft mbH

### **Henning Osmers-Rentzsch**

Leitung Nachhaltigkeits- & Umweltmanagement, Ulrich Walter GmbH

### **Anke Peter**

Nachhaltigkeitsmanagerin THIMM Gruppe

### **Stefanie Sabet**

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung  
der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### **Hermann Schlichtmann**

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### **Alexander Schmidt**

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### **Dr. Christian Schmidt**

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und  
Ernährungswirtschaft e.V.

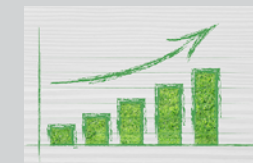
### **Uwe Watteroth**

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### **N.N.**

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungs-  
wirtschaft e.V.





## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategie-

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Man-  
der Leuphana Universität Lür

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, A

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebens

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Anja Blankenburg



Anja Blankenburg ist Unternehmens- und Strategie-  
beraterin für Nachhaltigkeit.

Sie begleitet Unternehmen und Organisationen bei  
der Entwicklung, Umsetzung und Kommunikation von  
Nachhaltigkeitskonzepten.

### Stefanie Sabet

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung  
der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und  
Ernährungswirtschaft e.V.

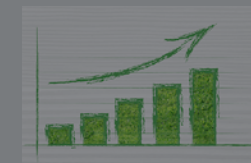
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungs-  
wirtschaft e.V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewirtschaft

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Management  
der Leuphana Universität Lüneburg

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin

Leitung des Instituts für Ernährungswissenschaften an der Hochschule Osnabrück

### Lisanne Blask



Lisanne Blask ist Projektmitarbeiterin im Forschungs- und Transferprojekt „Nachhaltigkeitsinnovationen im regionalen Mittelstand (NIREM)“ am Centre for Sustainability Management (CSM) der Leuphana Universität Lüneburg.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung  
der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und  
Ernährungswirtschaft e.V.

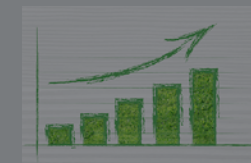
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewirtschaft

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing  
der Leuphana Universität Lüneburg

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, AGRAVIS Raiffeisen AG

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

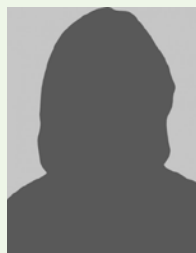
### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Fachhochschule Osnabrück

### Dr. Lina Sophie von Fricken



Dr. Lina Sophie von Fricken ist Nachhaltigkeitsmanagerin der AGRAVIS Raiffeisen AG.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

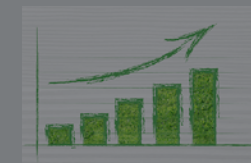
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewirtschaft

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing  
der Leuphana Universität Lüneburg

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin

Lehrstuhl für Lebensmitteltechnologie, Hochschule Osnabrück

### Dr. Volker Heinz



Dr. Volker Heinz leitet seit 2006 das Deutsche Institut für Lebensmitteltechnik e. V., das sich mit angewandter Forschung zu Fragen der Herstellung von Lebensmitteln beschäftigt.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung  
der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und  
Ernährungswirtschaft e.V.

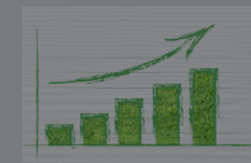
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewissenschaftlerin

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing  
der Leuphana Universität Lüneburg

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin



Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre  
an der Hochschule Osnabrück

### Karl Gessert



Karl Gessert ist Inhaber und Geschäftsführer der Q-Inspect Deutschland GmbH und Spezialist für Corporate Social Responsibility Audits.

Er ist ein international erfahrener Senior-Manager regionaler und internationaler Hersteller- und Produktionsunternehmen, mit langjähriger Expertise in der Planung und Umsetzung strategischer Ziele in Qualität, Kosten, Produktion und Lieferung.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung  
der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und  
Ernährungswirtschaft e.V.

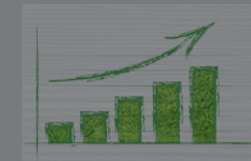
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungs-  
wirtschaft e.V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategien

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Man  
der Leuphana Universität Lür

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, A

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebens

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

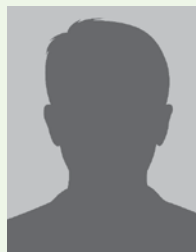
### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Fachhochschule Osnabrück

### Dr. Phillip Inderhees



Dr. Phillip Inderhees ist Leiter Unternehmensstrategie bei der DMK Deutsches Milchkontor GmbH.

Mit 7.200 Mitarbeitern an 25 Standorten und rund 7,3 Milliarden Kilogramm verarbeiteter Milch ist das Unternehmen die größte Molkerei in Deutschland.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

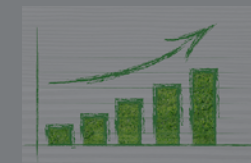
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungs-  
wirtschaft e.V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewirtschaft

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing  
der Leuphana Universität Lüneburg

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin

### Christian Kionka



Christian Kionka leitet für den Nordzucker Konzern den Bereich Unternehmenskommunikation und Public Affairs.

Er arbeitet er seit 1994 bei Europas zweitgrößtem Zuckerhersteller.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

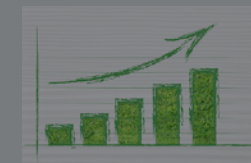
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewirtschaft

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing  
der Leuphana Universität Lüneburg

### Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

### Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin



Landwirtschaftliche Hochschule Osnabrück

### Dr. Stephan Kruse



Dr. Stephan Kruse ist promovierter Landwirt.

Seit 2012 ist er Konzeptmanager bei VION und unter anderem als Projektmanager für das VION Tierschutzprogramm tätig.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

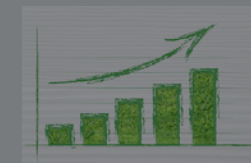
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.





## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewissenschaftlerin

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing  
der Leuphana Universität Lüneburg

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin

Leitung Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre  
an der Hochschule Osnabrück

### Elmar Kuhnt



Elmar Kuhnt leitet seit Anfang 2017 das Werk Nordstemmen der Nordzucker AG.

Seit 1992 ist er im Unternehmen auf verschiedenen Führungspositionen tätig, zuletzt als Leiter Investitionen & Instandhaltung in der Konzernzentrale in Braunschweig.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung  
der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und  
Ernährungswirtschaft e.V.

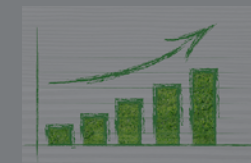
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategien

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Mar  
der Leuphana Universität Lür

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, A

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebens

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin

#### Prof. Dr. Matthias Kussin



Matthias Kussin ist Professor für Medien- und  
CSR-Kommunikation an der Hochschule Osnabrück.

Der promovierte Soziologe und Energieökonom forscht  
insbesondere zur Nachhaltigkeitskommunikation.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung  
der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und  
Ernährungswirtschaft e.V.

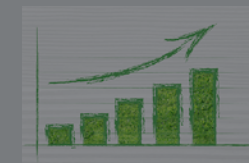
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungs-  
wirtschaft e.V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewissenschaftlerin

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing  
der Leuphana Universität Lüneburg

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin



Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre  
an der Hochschule Osnabrück

### Dirk Marek



Dirk Marek verantwortet als Leiter Personalpolitik alle gruppenübergreifenden Personalthemen bei der Melitta Unternehmensgruppe.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung  
der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und  
Ernährungswirtschaft e.V.

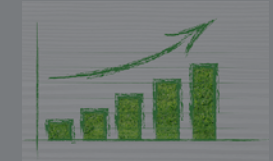
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewirtschaft

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Management  
der Leuphana Universität Lüneburg

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin

### Henning Osmers-Rentzsch



Henning Osmers-Rentzsch leitet seit 2012 das Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement bei der Ulrich-Walther GmbH.

Der Diplom-Kaufmann hat Betriebswirtschaft und Internationales Management mit dem Fokus auf Schwellenländer studiert, unter anderem in Bremen und Malaysia.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

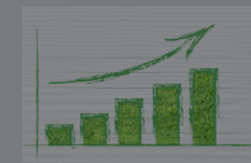
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewirtschaft

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing  
der Leuphana Universität Lüneburg

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin



Wirtschaftsuniversität Osnabrück

### Anke Peter



Anke Peter ist seit 2008 bei der THIMM Group GmbH & Co. KG tätig.

Seit 2011 ist die studierte Volkswirtin mit internationalen Abschlüssen in Business Administration und International Marketing als Managerin Corporate Social Responsibility für den gesamten CSR/Nachhaltigkeitsbereich zuständig.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

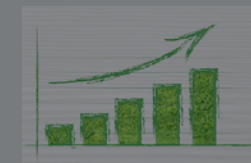
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungs-  
wirtschaft e.V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewirtschaft

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing  
der Leuphana Universität Lüneburg

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin



Wirtschaftsuniversität Osnabrück

### Stefanie Sabet



Stefanie Sabet ist Leiterin des Büros Brüssel der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V. (BVE) und Mitglied der Geschäftsführung.

Sie verantwortet in dieser Funktion die Themen Wirtschafts- und Außenwirtschaftspolitik sowie Nachhaltigkeitsfragen. Sie hat in Tübingen internationale Volkswirtschaftslehre studiert.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung  
der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

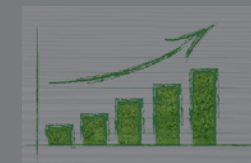
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiemanagerin, Agra

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing, Leuphana Universität Lüneburg

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs, Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

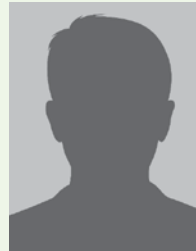
### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin

Lehrstuhl für Ernährungswissenschaften, Hochschule Osnabrück

### Hermann Schlichtmann



Hermann Schlichtmann bewirtschaftet gemeinsam mit seinem Sohn Söhnke einen Milchviehbetrieb im Landkreis Stade und ist Vorsitzender des Beirats der DMK Deutsches Milchkontor GmbH.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

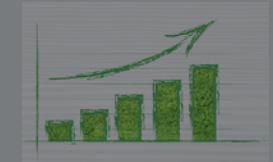
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiemanagerin

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing  
der Leuphana Universität Lüneburg

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin

Lehrstuhl für Ernährungswirtschaft, Hochschule Osnabrück

### Dr. Christian Schmidt



Dr. Christian Schmidt ist Geschäftsführer der Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung  
der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und  
Ernährungswirtschaft e.V.

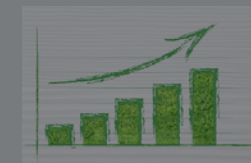
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungs-  
wirtschaft e.V.





## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewirtschaft

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing  
der Leuphana Universität Lüneburg

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmitt

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin



...schule Osnabrück

### Uwe Watteroth



Uwe Watteroth ist zertifizierter Business-Coach und  
Fachtrainer für Coaching, Kommunikation und Präsentation.

Er arbeitet als Senior Projektmanager im Realisierungs-  
management bei der Telekom Deutschland GmbH  
Geschäftskunden.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung  
der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und  
Ernährungswirtschaft e.V.

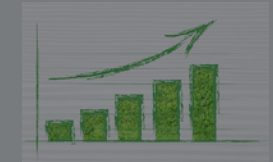
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungs-  
wirtschaft e.V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewissenschaftlerin

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing  
der Leuphana Universität Lüneburg

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, AGRAVIS Raiffeisen AG

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Fachhochschule Osnabrück

### Alexander Schmidt



Alexander Schmidt, Bereichsleiter Personalentwicklung,  
AGRAVIS Raiffeisen AG

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung  
der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und  
Ernährungswirtschaft e.V.

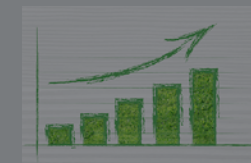
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

### N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungs-  
wirtschaft e.V.



## Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

### Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiemanagerin

### Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing  
der Leuphana Universität Lüneburg

### Dr. Lina Sophie von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

### Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

### Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

### Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

### Christian Kionka

Leitung Unternehmenskommunikation und Public Affairs,  
Nordzucker AG

### Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

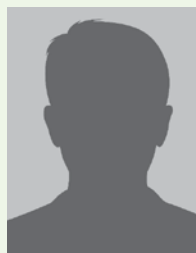
### Elmar Kuhnt

Leitung Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

### Prof. Dr. Matthias Kussin

Lehrstuhlinhaber für Ernährungswirtschaft, Hochschule Osnabrück

N.N.



N. N., Schwartau Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung  
der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

### Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

### Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

### Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und  
Ernährungswirtschaft e.V.

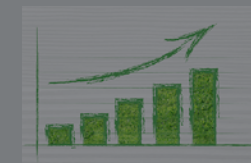
### Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



## Ihre Anmeldung

Bitte laden Sie sich das nebenstehende Formular herunter, füllen es aus und faxen es an:

**0511 34879-78 oder -79**

oder schicken es per E-Mail als PDF-Datei an:

**u.brauckhoff@mg-niedersachsen.de**

Anmeldeschluss ist zwei Wochen vor dem jeweiligen Seminar.



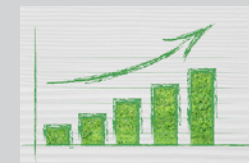
**Zum Anmeldeformular**

### Hinweis:

Mit Ihrer Unterschrift melden Sie sich rechtsverbindlich an. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Anfahrsbeschreibung zum Seminarort sowie eine Rechnung über 400,00 € je gebuchtem Seminartag, zzgl. MwSt. Für MitarbeiterInnen von **INANI**-Partnerunternehmen und Gastgebern gelten besondere Bedingungen.

In den Kosten sind Verpflegung und Tagungsunterlagen enthalten. Stornierungen sind kostenfrei bis eine Woche vor Seminarbeginn möglich.

### Was Sie erwartet



#### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

#### › Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

#### › Die Referenten

#### › Ihre Anmeldung

#### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungswirtschaft e. V.



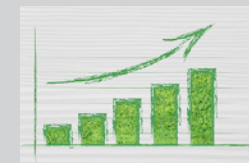


## Veranstalter:

Marketinggesellschaft der niedersächsischen  
Land- und Ernährungswirtschaft e. V.  
Johannsenstraße 10  
30159 Hannover

Kontakt: Peter Wachter  
Telefon: 0511 34879-51  
eMail: [p.wachter@mg-niedersachsen.de](mailto:p.wachter@mg-niedersachsen.de)  
Internet: [www.mg-niedersachsen.de](http://www.mg-niedersachsen.de)

## Was Sie erwartet



### › Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen  
Orte | Kosten

### › Die Programme

- Seminar 1  
- Seminar 2  
- Seminar 3  
- Seminar 4

### › Die Referenten

### › Ihre Anmeldung

### › Impressum | Kontakt



Veranstalter:  
Marketinggesellschaft  
der niedersächsischen  
Land- und Ernährungs-  
wirtschaft e. V.



# Anmeldung



**Per Fax an: 0511 34879-78 oder -79**  
**per E-Mail (pdf): u.brauckhoff@mg-niedersachsen.de**

Anmeldeschluss ist zwei Wochen vor dem jeweiligen Seminar.

**Ich melde mich verbindlich für das folgende Seminar/die folgenden Seminare an:**

- Seminar 1**      **Mittwoch, 20. September 2017**  
D.I.L. – Dt. Institut für Lebensmitteltechnik e. V., 49610 Quakenbrück
- Seminar 2**      **Dienstag, 24. Oktober 2017**  
AGRAVIS Raiffeisen AG, 48161 Münster
- Seminar 3**      **Dienstag, 07. November 2017**  
DMK Deutsches Milchkontor GmbH, Hof Schlichtmann, 21726 Oldendorf
- Seminar 4**      **Dienstag, 12. Dezember 2017**  
Nordzucker AG, Werk Nordstemmen, 31171 Nordstemmen
  
- Ich bin Mitarbeiterin/Mitarbeiter eines **INANI**-Partners bzw. eines **INANI**-Gastgebers.

---

Name, Vorname (bitte Druckbuchstaben)

---

Position / Funktion E-Mail

---

Unternehmen und Anschrift (bitte genaue Firmierung mit Postanschrift, ggf., Abt./Ref. angeben)

---

Ort / Datum Unterschrift und Firmenstempel

**Hinweis:** Mit Ihrer Unterschrift melden Sie sich rechtsverbindlich an. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Anfahrtsbeschreibung zum Seminarort sowie eine Rechnung über 400,00 € je gebuchtem Seminartag, zzgl. MwSt. Für MitarbeiterInnen von **INANI**-Partnerunternehmen und Gastgebern gelten besondere Bedingungen.

In den Kosten sind Verpflegung und Tagungsunterlagen enthalten.  
Stornierungen sind kostenfrei bis eine Woche vor Seminarbeginn möglich.