

6. BME-FORUM

Rohstoffeinkauf in der Lebensmittelbranche

21. – 22. APRIL 2015 | DÜSSELDORF

Bei Buchung bis
zum 28. Februar 2015
sparen Sie bis zu 200,- €



MÄRKTE KENNEN. BESCHAFFUNGSSTRATEGIEN OPTIMIEREN.
VERSORGUNGSSICHERHEIT GARANTIEREN.

- Politische Maßnahmen und ihre Auswirkungen auf die Agrarmärkte
- Handlungsoptionen für eine optimale Versorgungssicherheit
- Nachhaltigkeit in der Supply Chain sicherstellen
- Lebensmittelrecht für Einkäufer
- Einflussgrößen, Marktentwicklungen und Preistendenzen

Kooperationspartner:



2 GETRENNT BUCHBARE WORKSHOPS:

WORKSHOP A | 20. APRIL 2015

Strategische Rohstoffbeschaffung: Risikomanagement und Preisentwicklungsprognosen

WORKSHOP B | 23. APRIL 2015

Die neue Lebensmittelinformationsverordnung – Konsequenzen für den Einkauf

WORKSHOP A:

Strategische Rohstoffbeschaffung: Risikomanagement und Preisentwicklungsprognosen

WORKSHOPZIEL

Unvorhersehbare Preisentwicklungen auf den Rohstoffmärkten führen immer wieder zu Unsicherheiten seitens des Einkaufs bei Vertragsabschlüssen: Wurde tatsächlich zum bestmöglichen Preis gekauft? Wie werden sich die Preise zukünftig entwickeln? Für welche Dauer sollten Verträge abgeschlossen werden? Zudem stehen Sie als Einkaufsverantwortlicher vor der Herausforderung bereits erzielte Einkaufserfolge im Unternehmen sichtbar zu machen, um so Ihre Zielvorgaben entsprechend erfüllen zu können.

Durch die Teilnahme an diesem Workshop lernen Sie, wie Sie ein Strategisches Risikomanagement für Ihre Rohstoffbeschaffung systematisch aufbauen und die Leistungsfähigkeit eines bereits bestehenden Systems drastisch erhöhen. Sie erhalten exklusives Fachwissen über Tools und Methoden, durch die Sie den Wertbeitrag Ihres Einkaufs sichtbar machen können und damit auch die Wahrnehmung der Einkaufsorganisation innerhalb Ihres Unternehmens maßgeblich verbessern. Nutzen Sie diesen Workshop, um sich umfassend zum Thema Commodity Risk Management zu informieren. Profitieren Sie zusätzlich von konkreten Empfehlungen und praktischen Anleitungen für einen direkten Umsetzungserfolg.

ZIELGRUPPE

Der Workshop richtet sich an Einkaufsleiter und verantwortliche Rohstoffeinkäufer, die sich kontinuierlich mit der Strategischen Beschaffung von (Agrar-)Rohstoffen beschäftigen.

INHALTE

Strategisches Risikomanagement im Rahmen der Rohstoffbeschaffung – Was ist Best Practice?

- Welche Ansätze für ein Strategisches Risikomanagement gibt es?
- Welche Systeme sind europaweit im Einsatz?
- Funktionsweisen und Erfolgswahrscheinlichkeiten

Risiken bewerten: Messung, Simulation und Reporting von Rohstoffrisiken

- Warum müssen Risiken bewertet werden?
- Wie lassen sich Risiken bewerten?
- Vorstellung des Konzeptes: Value at Risk (VaR)
- Risikobewertung für einzelne Rohstoffe (Volatilität)
- Risikobewertung für Rohstoffportfolios (Volatilität und Korrelation)

Die drei Pfeiler der Rohstoffmarktanalyse und Preisentwicklungsprognose

- Funktionsweisen von Markt-Analyse-Tools
- Analyse 1: Analyse von Weltwirtschaft und Rohstoffmärkten
- Analyse 2: Einfluss von Angebot und Nachfrage, Lagerbeständen, Kostentreibern, Spekulationen und Marktmechanismen
- Analyse 3: Mathematische Analyse von historischen Preisentwicklungen

- Zusammenspiel der drei Analysen zur Erstellung von Preisentwicklungsprognosen

Erfolgsmessung im Rahmen der Rohstoffbeschaffung

- Der Einfluss von Commodity Risk Management: Wie wirken sich gute und schlechte Kaufentscheidungen auf das Unternehmensergebnis aus? Wie lassen sich diese Einflüsse messen?
- Vergleich verschiedener Ansätze zur Leistungsmessung in volatilen Märkten
- Kaufpreisvarianzen, Ausgabenplanung, Unternehmensperformance im Vergleich zur Marktentwicklung
- Berichterstattung über Erfolge im Rahmen der Rohstoffbeschaffung

Aufbau eines systematischen Rohstoff-Risikomanagements

- Rahmenbedingungen: Umgang mit Risiken, Hedging-Strategien & Reporting-Systeme
- Spezifische Risiko-Profile für verschiedene Risiko-Strategien in Abhängigkeit von der Marktsituation
- Hedging-Strategien und Profile im Vergleich

METHODIK

Vortrag, Praxisbeispiele und Diskussion

IHR WORKSHOPLEITER

Søren Vammen ist Geschäftsführer von Kairos Commodities, CEO des DILF (Dänischer Verband für Einkauf und Logistik) und Präsident des IFPSM (International Federation of Procurement and Supply Management). Kairos Commodities ist führender Anbieter in den Bereichen Rohstoffmarktforschung und strategischem Risikomanagement im Rahmen der Rohstoffbeschaffung.

WORKSHOPZEITEN

09.30 – 17.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmern und dem Workshopleiter festgelegt.



Fachlicher Vorsitz und Moderation:

Prof. Dr. Jens-Peter Loy, Professor am Institut für Agrarökonomie, Abteilung Marktlehre, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

- 09.30 Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des ersten Forumstages
- 09.45 **Im Fokus: Entwicklungstrends auf den Rohstoffmärkten 2015**
- Der globale Agrarrohstoffmarkt: Markt- und Preisentwicklungen
 - Fakten und Trends auf den Rohstoffmärkten für Getreide, Ölsaaten, Milch und Fleisch
 - Was wird die Zukunft bringen? Markt- und Preistendenzen 2015/16
- Christian Alter**, Geschäftsführer, AMI – Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Bonn
- 10.30 Kaffee- und Teepause
- 11.00 **Wheat- and edible oil price analysis and forecast**
- What you have to know about wheat and oil markets in 2015
 - Analysis of market trends and developments to be expected
 - Short- to mid-term price forecast
- Tom Bundgaard**, Chief Analyst, Kairos Commodities, Kopenhagen, Dänemark 
- 12.00 **Aktuelle Trends am Rohstoffmarkt Kakao**
- Überblick über die heutigen Beschaffungsmärkte
 - Preisentwicklungen an den Warenterminbörsen
 - Defizit oder Überschuss? Gibt es eine Versorgungslücke bei Rohkakao?
 - Fazit und Ausblick – wie wird sich der Preis bei Rohkakao entwickeln?
- Olaf Reichardt**, Geschäftsführer, Fuchs & Hoffmann GmbH, Bexbach
- 12.45 Gemeinsames Mittagessen
- 14.00 **Nachhaltigkeit in globalen Lieferketten: Herausforderungen und Lösungsansätze in der Lebensmittelindustrie**
- Qualität bedeutet mehr: Q4 Programm Nestlé Deutschland
 - Nestlé Responsible Sourcing: Schlüsselrolle der Lieferkette
 - Gemeinsame Wertschöpfung: Vom Programm zum Produkt
- Nina Ligons**, Group Manager Responsible Sourcing, Nestlé Deutschland AG, Frankfurt
- 14.45 Kaffee- und Teepause
- 15.15 **Strategien für einen nachhaltigen Einkauf am Beispiel Kakao**
- Erforderlich: Gemeinsamer Ansatz der Lieferkette und der Regierungen
 - Wer finanziert den Weg zu mehr Nachhaltigkeit?
 - Rolle und Verantwortung der Einkäufer
- Friedel Hütz-Adams**, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Südwind e.V. – Institut für Ökonomie und Ökumene, Köln
- 16.00 **Diskussionsrunde – Zeit für Ihre Fragen!***
- Welche Strategien lassen sich im Rohstoffeinkauf umsetzen?
Probleme, Herausforderungen und Lösungen für eine nachhaltige Beschaffung
- Diskussionsteilnehmer:
Friedel Hütz-Adams
Nina Ligons
Olaf Reichardt
Britta Wyss Bisang, Standards Director, UTZ Certified, Amsterdam
- * Schicken Sie uns Ihre Fragen rund um das Thema „Nachhaltigkeit im Rohstoffeinkauf“ bis zum 9. April 2015 per E-Mail (jana.begitt@bme.de) zu. Unsere Referenten beantworten diese dann ausführlich und anonymisiert.
- 16.45 Zusammenfassung der Ergebnisse
- 17.00  Sektempfang und Get-Together
- Zum Ausklang des Forumstages lädt Sie die BME Akademie GmbH zum Sektempfang ein. Hier haben Sie die Gelegenheit, den Austausch mit Referenten und Fachkollegen in informellem Rahmen zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.

Fachlicher Vorsitz und Moderation:

Prof. Dr. Jens-Peter Loy

- 09.00 Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des zweiten Forumstages
- 09.15 **Ernährungsindustrie 2015 – politische und gesellschaftliche Herausforderungen für die Rohstoffbeschaffung**
- „Agrarwende“ – wohin steuert die Politik von Bündnis 90/Die Grünen, SPD, Linke und Co.?
 - TTIP, Zollabbau und neue Handelshürden – aktuelle Entwicklungen in der internationalen Handelspolitik
 - EU-Einfuhrstandards – Problem für die Rohstoffversorgung?
 - Aktueller Stand zur Reform der EU-Marktordnungen
 - Regulierung von Waretermingeschäften: Was wurde erreicht?
- Tobias Andres**, Leiter Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V., Berlin
- 10.15 Kaffee- und Teepause
- 10.45 **Maßnahmen zur Qualitätssicherung innerhalb der Supply Chain**
- Strategien zur Absicherung der Produktqualität entwickeln
 - Risiken der Lieferanten unternehmensspezifisch beurteilen
 - Lieferantenaudits effektiv durchführen und auswerten
 - Zusammenfassung und Fazit
- Ralf Heibutzki**, QM-Berater/Auditor, IKO Industrie-Kontor GmbH, Adendorf
- 11.30 **Kleine Menge – große Wirkung: Der Einkauf von Zusatzstoffen**
- Kurze Stoffkunde: Die gängigsten Zusatzstoffgruppen
 - Globalisierung am Beispiel von Zusatzstoffen
 - Große Wirkung: Qualität & Versorgungssicherheit und Risiken von Additiven
 - Die eigene Nase: Kostenmanagement beginnt im Einkauf
 - Der optimierte Zusatzstoffeinkauf – Fazit und Ausblick
- Benjamin Lindenau**, Group Industry Manager Food & Feed, Ter Hell & Co. GmbH, Hamburg
- 12.15 Gemeinsames Mittagessen
- 13.30 **Rohstoffeinkauf in der Molkereiindustrie**
- Der Milchmarkt in der Volatilität – zunehmende Liberalisierung eines vorher sehr stark regulierten Marktes
 - Lokale Produzenten – internationale Vermarktung
 - Was sind die Treiber für Milchpreisschwankungen und Marktverwerfungen
 - Welche Auswirkungen wird das Ende der Milchquote auf den Milchmarkt haben?
- Mathias Hauer**, Head of Business Development, Sachsenmilch Leppersdorf GmbH, Leppersdorf
- 14.15 Kaffee- und Teepause
- 14.45 **Die Beschaffung von Gewürzen – Prozesse in einem komplexen Markt**
- Überblick über Anbaugelände und Herkunft der Gewürze
 - Erntezyklen und Aufbereitung von Gewürzen
 - Der Beschaffungsmarkt für Gewürze
- Dirk Haucap**, Geschäftsführer, Fuchs Gewürze GmbH, Dissen
- 15.30 **Einkauf von Früchten**
- Ein Blick auf die Bio-Beschaffungsmärkte: Marktentwicklung 2015
 - Maßnahmen zur Qualitätssicherung
 - Versorgungssicherheit garantieren durch optimale Beschaffungsmaßnahmen
- Daniel Kopicinski**, Leiter Einkauf/Head of Purchases, Haus Rabenhorst O. Lauffs GmbH & Co. KG, Unkel/Rhein
- 16.15 Zusammenfassung und Abschlussdiskussion
- 16.30 Ende des Forums



WORKSHOP B:

Die neue Lebensmittelinformationsverordnung – Konsequenzen für den Einkauf

WORKSHOPZIEL

Die Lebensmittelinformationsverordnung bringt ganz erhebliche Unsicherheiten für die Praxis mit sich. Welche Verpflichtungen gelten bereits? Welche Informationspflichten werden zukünftig erweitert? Wer ist verantwortlich für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Informationen und wie lassen sich Haftung und Risiken eingrenzen? Dieser Workshop gibt einen Überblick über die bestehenden und zukünftigen rechtlichen Verpflichtungen, zeigt Haftungsrisiken und vermittelt Möglichkeiten, die rechtlichen Risiken zu steuern.

ZIELGRUPPE

Dieser Workshop richtet sich insbesondere an Fach- und Führungspersonen aus dem Einkauf, die für Kennzeichnungsfragen zuständig sind. Darüber hinaus sind die Inhalte auch für Mitarbeiter im Bereich Qualitätsmanagement und Lebensmittelrecht und -sicherheit interessant.

INHALTE

Geltung der neuen Regelungen und Übergangsbestimmungen

- Welche Informationspflichten bestehen bereits?
- Welche Übergangsbestimmungen gibt es?
- Was kommt noch an neuen Regelungen?

Wesentliche Inhalte der LMIV

- Welche Produktinformationen müssen vorliegen?
- Wie müssen sie in den unterschiedlichen Handelsstufen aufbereitet sein?

Verantwortung und Haftung

- Wer ist verantwortlich für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Informationen?
- Welche zivil-, verwaltungs- und strafrechtlichen Konsequenzen haben Pflichtverstöße?

Steuerung rechtlicher Risiken

- Vertragliche Gestaltung mit Lieferanten und Kunden
- Begrenzung der Ordnungswidrigkeiten und strafrechtlichen Haftung durch Pflichtdelegation

METHODIK

Vortrag, Praxisbeispiele und Diskussion

IHR WORKSHOPLEITER

Dr. Carsten P. Oelrichs ist Partner der Sozietät ZENK Rechtsanwälte in Hamburg. Seine Tätigkeitsschwerpunkte sind das Lebensmittel-, Wettbewerbs- und Markenrecht. Er ist Mitglied im Rechtsausschuss des BLL und im Arbeitskreis Nahrungsergänzungsmittel sowie Autor verschiedener Publikationen.

WORKSHOPZEITEN

09.30 – 16.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmern und dem Workshopleiter festgelegt.

6. BME-FORUM

Rohstoffeinkauf in der Lebensmittelbranche

ZUM VERANSTALTUNGSINHALT

Einkäufer für Lebensmittelrohstoffe müssen sich seit jeher mit hoch volatilen Märkten auseinandersetzen. Das Jahr 2014 bildete da keine Ausnahme: Wetterkapriolen und politische Krisen in wichtigen Anbaugeländern verhinderten verlässliche Vorhersagen und erschwerten den Rohstoffeinkauf. So sorgte eine anhaltende Dürreperiode Anfang letzten Jahres für sinkende Anbaumengen bei Kaffee und die Preise schossen in die Höhe. Die Kosten für Aprikosen, Haselnüsse und Mandeln waren im Steilflug und gleichzeitig wird derzeit mit Spannung die Beendigung der Milchquote und die Folgen erwartet. Diese massiv schwankenden Märkte stellen die Einkaufsverantwortlichen vor zwei wesentlichen Herausforderungen: Zum einen müssen Strategien zur Absicherung der Versorgung aufgestellt werden, zum anderen gilt es Preisausschläge durch geschickte Beschaffungsstrategien abzufedern.

Darüber hinaus stellen sich immer mehr Unternehmen der großen Herausforderung, Rohstoffe nachhaltig zu beschaffen und für gute Arbeitsbedingungen in den jeweiligen Anbaugeländern zu sorgen.

Im Rahmen dieser Veranstaltung werden die erwarteten Entwicklungstrends auf den wesentlichen Beschaffungsmärkten umfangreich diskutiert. Dazu sprechen Experten über politische sowie erwartete volkswirtschaftliche Veränderungen. Das Thema „nachhaltige Beschaffung“ wird ausführlich aufgegriffen und von verschiedenen Seiten beleuchtet werden. Nutzen Sie die Gelegenheit zum inhaltlichen Austausch, Benchmarking und Networking mit Fachkollegen und Branchenexperten, um sich so bestmöglich auf die anstehenden Herausforderungen vorzubereiten.

Wir freuen uns, Sie vor Ort begrüßen zu dürfen!

ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung richtet sich an Einkaufsleiter und Einkaufsverantwortliche aus der Lebensmittelbranche, die insbesondere für die Rohstoffbeschaffung verantwortlich sind.

ANSPRECHPARTNER

FÜR INHALTLICHE FRAGEN:

Jana Begitt
Tel.: 069 30838-210
E-Mail: jana.begitt@bme.de

FÜR ANMELDUNGEN:

Saskia Doege
Tel.: 069 30838-201
E-Mail: saskia.doege@bme.de

FÜR PARTNER/AUSSTELLER:

Roland Knoor
Tel.: 069 30838-112
E-Mail: roland.knoor@bme.de



PARTNER

IKO Industrie-Kontor ist ein Zusammenschluss gleichberechtigter Unternehmen, die durch kooperative Zusammenarbeit Synergien im Einkauf erzielen. Die Gesellschaft ist spezialisiert auf die Bedürfnisse der Lebensmittelindustrie und arbeitet für die Mitglieder sowie gemeinsam mit den Mitgliedern im Bereich Einkauf, Beschaffung und Qualitätsmanagement. Die Arbeitsfelder sind unter anderem der Rohwaren- und Verpackungseinkauf sowie das Qualitätsmanagement. IKO vernetzt seine Partner, schafft Markttransparenz und bündelt Informationen. Es werden Preisvergleiche und Potenzialanalysen durchgeführt, Datenbanken und Mitgliederforen bereitgestellt sowie Arbeitstreffen organisiert. Dies ist die Grundlage für verbesserte Konditionen, Lieferbedingungen und Dienstleistungen. IKO-Mitglieder erhalten gewinnbringende Kontakte im Einkaufsverbund, Zugang zum IKO-Informationssystem und nutzen eine strategische Einkaufsabteilung.

IKO Industrie-Kontor GmbH

Michael Thiesen
Bunsenstraße 8a, 21365 Adendorf
Tel.: +49 4131 7899559, Fax: +49 4131 221805
E-Mail: thiesen@iko-einkauf.de, www.industrie-kontor.de



Die 1908 gegründete **TER HELL & CO. GMBH** ist ein weltweit agierender Distributeur, Händler und Produzent von Rohstoffen mit Sitz in Hamburg. Seit über 100 Jahren steht der Name TER HELL für die traditionellen Kaufmannswerte: Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit. TER HELL & CO. GMBH ist HACCP zertifiziert und gewährleistet so höchste Produktsicherheit. Führende Lebensmittelhersteller verlassen sich auf umfangreiches Portfolio aus Süßstoffen, Geschmacksstoffen, Verdickungsmitteln, Wachsen, Nahrungsergänzungs- und Konservierungsmitteln des Hamburger Unternehmens. Durch die langjährige Zusammenarbeit mit leistungsstarken Produzenten aus aller Welt ist TER HELL & CO. GMBH in der Lage, Rohstoffe kurzfristig und flexibel zu liefern, Trends zu erkennen und den Kunden von der Produktentwicklungsphase bis hin zur Markteinführung und darüber hinaus als kompetenter Partner zur Seite zu stehen.

TER HELL & CO. GMBH

Benjamin Lindenau
Börsenbrücke 2, 20457 Hamburg
Tel.: +49 40 300501-0, Fax: +49 40 33 50 50
E-Mail: b.lindenau@tergroup.com, www.tergroup.com



Kairos Commodities is a leading edge provider of commodity market intelligence and commodity risk management. The services are delivered through a web-based portal that provides clients with advanced tools within cost and risk management, a wide range of highly valuable market information and price forecasts with a very high reliability. Kairos Commodities has clients in 13 countries and more than 2,500 users representing hundreds of billions Euro in spend. Among many others, the clients include Daimler, Heineken, Nordzucker, Siemens, Tesco and ThyssenKrupp.

Kairos Commodities

Søren Vammen
Vesterbrogade 149, DK-1620 Copenhagen V
Tel.: +45 3025 3407, Fax: +45 3321 1566
E-Mail: info@kairoscommodities.com, www.kairoscommodities.com



MEDIENPARTNER

Die **'agrارzeitung'** ist das führende cross-mediale Wirtschaftsmedium für Zukunftslandwirte, Berater und Agrarhändler. Sie macht Agrarpolitik, Wirtschaftsnachrichten, Markt- und Preisentwicklungen regionaler und internationaler Handelsplätze sowie Informationen für die professionelle Betriebsführung lebendig. Täglich berichten die Redakteure und Korrespondenten aus Region, Deutschland und Europa. Aktuell, neutral und auf den Punkt gebracht.

'agrارzeitung'

dfv Mediengruppe
Christoph Nitsche
Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt
Tel.: +49 69 7595-1861, Fax: +49 69 7595-1860
E-Mail: nitsche@agrارzeitung.de, www.agrarzeitung.de



KOOPERATIONSPARTNER

Die Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE) ist der wirtschaftspolitische Spitzenverband der deutschen Ernährungsindustrie. Seit mehr als 60 Jahren vertritt die BVE erfolgreich die Brancheninteressen gegenüber Politik, Verwaltung, Medien, Öffentlichkeit und Marktpartnern. Im Mittelpunkt der Verbandsarbeit stehen der Erhalt und die Schaffung von Rahmenbedingungen, die es den Unternehmen ermöglichen, dauerhaft wettbewerbsfähig zu wirtschaften. In Fragen der Agrar-, Rohstoff-, Umwelt-, Energie-, Klima-, Wettbewerbs-, Steuer-, Außenwirtschafts- und Verbraucherpolitik ist die BVE in Berlin, Brüssel und Straßburg aktiv. Rohstoffpolitische Positionen und Herausforderungen werden im verbandsinternen Rohstoff-Arbeitskreis diskutiert und abgestimmt. Im Rahmen von Tagungen, regelmäßigen Treffen und Informationsschreiben findet ein reger Austausch unter den Verbandsmitgliedern und im Branchennetzwerk statt.

Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.

Tobias Andres
Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 200786-154, Fax.: +49 30 200786-254
E-Mail: tandres@bve-online.de, www.bve-online.de





INFOPOST

Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE

Port payé

Fax: 069 30838-299

BME Akademie GmbH · Bolongarostraße 82 · 65929 Frankfurt am Main

Ja, ich möchte am 6. BME-Forum „Rohstoffeinkauf in der Lebensmittelbranche“ teilnehmen

 Forum + 2 Workshops

 Forum + 1 Workshop

 Forum

 Workshop

 Ich bin BME-/BVE-Mitglied

 Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die Tagungsunterlagen (exklusive Workshops) zum Preis von 299,- € für BME-/BVE-Mitglieder und 349,- € für Nicht-Mitglieder zzgl. MwSt. auf CD zu (lieferbar ca. 3 Wochen nach Veranstaltung).

 Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

BME-Mitgliedsnummer

Teilnehmer 1

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	Fax
E-Mail	

Teilnehmer 2

gleichzeitige Buchung

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	Fax
E-Mail	

Firma

Firma	
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Branche	
Datum/Unterschrift	X

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung	
Straße/Postfach	
PLZ/Ort	
Mitarbeiter:	<input type="checkbox"/> bis 50 <input type="checkbox"/> 51-100 <input type="checkbox"/> 101-250 <input type="checkbox"/> 251-500 <input type="checkbox"/> 501-1000 <input type="checkbox"/> über 1000

Internet

FOR-AGR

Informationen

Termin und Ort

Workshop A:		
Montag	20. April 2015	09.30 – 17.00 Uhr
Forum:		
Dienstag	21. April 2015	09.30 – 17.00 Uhr
Mittwoch	22. April 2015	09.00 – 16.30 Uhr
Workshop B:		
Donnerstag	23. April 2015	09.30 – 16.00 Uhr

Hotel Nikko Düsseldorf

Immermannstraße 41, 40210 Düsseldorf
Tel.: 0211 8340, Fax: 0211 161216
EZ: 125,- € inkl. Frühstück

Bitte beachten Sie, dass das Zimmerkontingent nur bis zum 20. März 2015 gültig ist. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Teilnahmegebühren

Forum + 2 Workshops

Bis zum 28.02.2015 Frühbucherrabatt von 200,- €
2.095,- € statt 2.295,- € (BME-/BVE-Mitglieder)
2.195,- € statt 2.395,- € (Nicht-Mitglieder)

Forum + 1 Workshop

Bis zum 28.02.2015 Frühbucherrabatt von 200,- €
1.695,- € statt 1.895,- € (BME-/BVE-Mitglieder)
1.795,- € statt 1.995,- € (Nicht-Mitglieder)

Forum

Bis zum 28.02.2015 Frühbucherrabatt von 200,- €
Fachexperten aus dem Einkauf
1.195,- € statt 1.395,- € (BME-/BVE-Mitglieder)
1.295,- € statt 1.495,- € (Nicht-Mitglieder)

Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel
2.595,- € statt 2.795,- € (BME-/BVE-Mitglieder)
2.795,- € statt 2.995,- € (Nicht-Mitglieder)

1 Workshop

Bis zum 28.02.2015 Frühbucherrabatt von 100,- €
795,- € statt 895,- € (BME-/BVE-Mitglieder)
895,- € statt 995,- € (Nicht-Mitglieder)

Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme an dem Workshop für Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel nicht möglich ist und die Teilnahme am Forum geprüft wird. Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke, der BME Gruppe, von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie GmbH. Änderungen vorbehalten