

EINLADUNG

16. Oktober 2018 in Potsdam

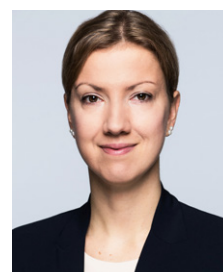
Nachhaltigkeitsstrategien für die Ernährungswirtschaft in Berlin und Brandenburg

Eine nachhaltige Lebensmittelproduktion geht verantwortungsbewusst mit den ökonomischen, ökologischen und sozialen Ressourcen der Welt um und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Erreichung der globalen Nachhaltigkeitsziele. Nachhaltiges Handeln fängt dabei im eigenen Unternehmen an und reicht darüber hinaus in die Wertschöpfungskette und in die Gesellschaft. Zentrale Herausforderung für die Unternehmen ist es, aus vielen nachhaltigen Maßnahmen eine Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln. Was bedeutet es, Nachhaltigkeit als Unternehmenspolitik in allen Geschäftsbereichen und Stufen der Wertschöpfung zu verankern? Wie soll das Unternehmen kommunizieren, wo und wie sich für mehr Nachhaltigkeit engagieren? Wie soll mit den Anforderungen von Großkunden, Geldgebern und Verbrauchern umgegangen werden? Mit dieser Veranstaltung wollen die Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie und die Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH mit Unterstützung der regionalen Partner den brandenburgischen Lebensmittelherstellern praxisnah Hilfestellung bei der Entwicklung einer eigenen Nachhaltigkeitsstrategie geben.

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) unterstützt Unternehmen, die freiwillig für sich und andere mehr Transparenz über ihre Leistungen und Ziele schaffen wollen. Er hilft, Aktivitäten für Geschäftspartner und Kunden vergleichbar zu machen, da er verschiedene Arten der Nachhaltigkeitsberichterstattung vereinbar macht. Durch den Branchenleitfaden ist der DNK auf die Bedürfnisse der Lebensmittelwirtschaft zugeschnitten und bietet somit unerfahrenen Unternehmen einen leichten Einstieg und erfahrenen Unternehmen eine wichtige Fortentwicklung ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten. Die Macher und Anwender des DNK erklären, warum und wie Sie Ihre Nachhaltigkeitsstrategie und -berichte den Bedürfnissen der Lebensmittelwirtschaft entsprechend (weiter) entwickeln können.



Dr. Detmar Leitow
Clustermanager
Wirtschaftsförderung Land
Brandenburg GmbH (WFBB)



Stefanie Sabet
Geschäftsführerin,
Bundesvereinigung
der Deutschen
Ernährungsindustrie e.V.

ANMELDUNG

› ernaehrungswirtschaft-brandenburg.de/de/termine/nachhaltigkeitsstrategien-fuer-die-ernaehrungswirtschaft-berlin-und-brandenburg

Die Veranstaltung ist kostenfrei.



Nachhaltigkeitsstrategien für die Ernährungswirtschaft in Berlin und Brandenburg

16. Oktober 2018 | 12.00 – 18.00 Uhr

VERANSTALTUNGSORT:

Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH (WFBB)
Babelsberger Straße 21 | 14473 Potsdam

- 12.00 – 13.00 Ankommen und Mittagsimbiss
- 13.00 – 13.10 Begrüßung WFBB
Dr. Detmar Leitow
Clustermanager | Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH (WFBB)
- 13.10 – 13.20 Begrüßung BVE
Stefanie Sabet
Geschäftsführerin | Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V. (BVE)
- 13.20 – 13.40 Drei Thesen zur Berichterstattung. Warum jetzt anfangen?
Samuil Simeonov
cyclos future GmbH
- 13.40 – 14.10 Der DNK – was war, was ist, was wird
Yvonne Zwick
Leiterin Büro Deutscher Nachhaltigkeitskodex | Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE)
- 14.10 – 14.20 Pause – Netzwerken
- 14.20 – 14.40 DNK – der schlanke Weg zur Nachhaltigkeitsstrategie. Inhalte, Aufwand und Nutzen
Samuil Simeonov
- 14.40 – 15.10 DNK – Anwender. Zahlen, Daten und Fakten
Yvonne Zwick
- 15.10 – 15.40 Pause – Netzwerken
- 15.40 – 16.20 Drei parallele Arbeitsgruppen
- › Managementstrategien und Mitarbeiterbindung
 - › Strategien für nachhaltige B2B-Beziehungen über Zertifikate hinaus
 - › Strategien für nachhaltige B2C-Kommunikation und Marketing
- 16.20 – 16.40 Vorstellung der Ergebnisse im Plenum
- 16.40 – 17.00 Kommentare und Fragerunde mit den Referenten und Partnern
- 17.00 – 17.15 Fazit und Abschluss
- 17.15 – 17.45 Ausklang

PROGRAMM

Unterstützung und Partner:



Wirtschaftsvereinigung der
Ernährungsindustrie Berlin-Brandenburg

